

Általános Szerződési Feltételek

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban ÁSZF) tartalmazzák a Megastar Reklámügynökség Kft., mint Szolgáltató által nyújtott LED-fal reklámszolgáltatások általános szerződési feltételeit.

I. A SZOLGÁLTATÓ ADATAI

1. Szolgáltató adatai

Név: Megastar Reklámügynökség Kft.

Székhely és levelezési cím: 8900 Zalaegerszeg, Szívhegyi út 20/D.

E-mail cím: info@ledfalreklam.hu

Cégjegyzék szám: 20-09-074460

Adószám: 25092000-2-20

II. ALAPVETŐ RENDELKEZÉSEK

2. Fogalmak a jelen ÁSZF alkalmazása során

- 2.1. Szolgáltató: az ÁSZF I. pontjában szolgáltatóként feltüntetett személy, amely a jelen ÁSZF szerinti LED-fal reklámszolgáltatást nyújtja és a reklámfelületek üzemeltetését végzi.
- 2.2. Megrendelő: az a természetes személy, jogi személy vagy egyéb szervezet, amely a Szolgáltatóval reklámmegjelenítésre vonatkozó egyedi szerződést köt vagy reklámmegjelenítést rendel meg. A Szolgáltató szolgáltatásait kizárólag üzleti, gazdasági vagy szakmai tevékenysége körében eljáró személy vagy szervezet jogosult igénybe venni.
- 2.3. Reklámozó: az a személy vagy szervezet, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve akinek terméke, szolgáltatása, tevékenysége vagy egyéb üzenete a reklámanyagban megjelenik. A Reklámozó és a Megrendelő személye eltérhet egymástól.
- 2.4. Reklámfelület: a Szolgáltató által üzemeltetett LED-fal vagy egyéb digitális reklámmegjelenítő felület.
- 2.5. Reklámanyag: a Megrendelő vagy a Reklámozó által a Szolgáltató részére átadott kép-, videó-, grafikai, szöveges vagy egyéb tartalom, amely reklámcélú megjelenítésre szolgál.
- 2.6. Kampány: meghatározott időtartamra és reklámfelületre vonatkozó reklámmegjelenítés.
- 2.7. Foglalás: a Megrendelő által kezdeményezett, meghatározott reklámfelületre és időszakra vonatkozó ideiglenes kapacitáslekötési igény, amely önmagában nem minősül szerződéskötésnek.
- 2.8. Visszaigazolás: a Szolgáltató elektronikus úton tett nyilatkozata, amelyben a Megrendelő foglalását, megrendelését vagy egyéb nyilatkozatát elfogadja vagy visszaigazolja.
- 2.9. Egyedi Szerződés: a Szolgáltató által elektronikus levél útján visszaigazolt megrendelés, amely a konkrét kampány vagy reklámmegjelenítés feltételeit tartalmazza.

- 2.10. Munkanap: a hétfőtől péntekig terjedő időszak azon napjai, amelyek Magyarországon nem minősülnek munkaszüneti napnak.

3. ÁSZF hatálya

- 3.1. Jelen ÁSZF hatálya kiterjed a Szolgáltató által nyújtott LED-fal reklámszolgáltatásokkal kapcsolatos valamennyi ajánlatkérésre, foglalásra, megrendelésre, reklámközzétételre és egyedi szerződésre.
- 3.2. A jelen ÁSZF rendelkezései alkalmazandók a Szolgáltató és a Megrendelő között létrejövő valamennyi jogviszonyra, kivéve, ha a felek az Egyedi Szerződésben ettől eltérően rendelkeznek.
- 3.3. A Szolgáltató szolgáltatásait kizárólag üzleti, gazdasági vagy szakmai tevékenysége körében eljáró személy vagy szervezet jogosult igénybe venni.

4. Egyedi szerződés és ÁSZF viszonya

- 4.1. A jelen ÁSZF rendelkezései alkalmazandók a Szolgáltató és a Megrendelő között létrejövő valamennyi Egyedi Szerződésre.
- 4.2. A jelen ÁSZF és az Egyedi Szerződés rendelkezései közötti eltérés esetén az Egyedi Szerződés rendelkezései irányadók.
- 4.3. A Megrendelő a megrendelés elküldésével és annak Szolgáltató általi visszaigazolásával kijelenti, hogy a jelen ÁSZF rendelkezéseit megismerte és elfogadta.
- 4.4. A jelen ÁSZF a felek között létrejövő valamennyi Egyedi Szerződés elválaszthatatlan részét képezi, kivéve, ha a felek ettől eltérően állapodnak meg.

5. Elektronikus kommunikáció elfogadása

- 5.1. A Felek elfogadják, hogy a jelen ÁSZF alapján létrejövő jogviszony során egymással elsősorban elektronikus úton tartanak kapcsolatot.
- 5.2. A Felek az elektronikus levél útján közölt nyilatkozatokat, értesítéseket és visszaigazolásokat a szerződés teljesítése körében elfogadják.
- 5.3. A kapcsolattartás és kézbesítés részletes szabályait a jelen ÁSZF XI. fejezete tartalmazza.

III. A SZOLGÁLTATÁS TÁRGYA

6. LED-fal reklámmegjelenítés

- 6.1. A Szolgáltató digitális reklámmegjelenítési szolgáltatást nyújt a tulajdonában álló vagy általa üzemeltetett LED-fal és egyéb digitális reklámfelületek útján.
- 6.2. A Szolgáltató a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott reklámanyagokat az Egyedi Szerződésben meghatározott időtartamban, helyszínen és feltételek szerint jeleníti meg.
- 6.3. A reklámmegjelenítés kizárólag a Szolgáltató által elfogadott műszaki és tartalmi követelményeknek megfelelő reklámanyag esetén biztosítható.

7. Megjelenési időszak biztosítása

- 7.1. A Szolgáltató a reklámfelületeken az Egyedi Szerződésben meghatározott időtartamban biztosítja a Megrendelő részére a reklámmegjelenítést.

- 7.2. A megjelenés kezdete és vége, gyakorisága, megjelenési helye, időszaka és egyéb feltételei az Egyedi Szerződésben kerülnek meghatározásra.
- 7.3. A megjelenési időszak foglalása a rendelkezésre álló kapacitás függvényében történik.
- 7.4. A Szolgáltató nem köteles olyan megjelenési időszak biztosítására, amelyre vonatkozóan korábbi visszaigazolt foglalás vagy Egyedi Szerződés áll fenn.

8. Kampányalapú működés

- 8.1. A Szolgáltató a reklámmegjelenítési szolgáltatást kampányalapon nyújtja.
- 8.2. Egy kampány keretében több reklámfelület, több reklámanyag vagy több megjelenési időszak is meghatározható.
- 8.3. A kampány részletes feltételeit, különösen a megjelenítés helyét, időtartamát, a reklámanyagok körét és a díjazást az Egyedi Szerződés tartalmazza.
- 8.4. A kampány teljesítése során a Szolgáltató jogosult a technikai működéshez szükséges, ésszerű és arányos technikai intézkedések megtételére.

9. Rendelkezésre állási alapelvek

- 9.1. A Szolgáltató törekszik a reklámfelületek folyamatos és rendeltetésszerű működtetésére.
- 9.2. A reklámfelületek működése technikai, üzemeltetési, karbantartási, energiaellátási, hálózati vagy egyéb külső körülmények miatt időszakosan korlátozottá válhat, vagy szünetelhet.
- 9.3. A Szolgáltató jogosult a reklámfelületek működését karbantartás, javítás, fejlesztés vagy üzemeltetési ok miatt ideiglenesen korlátozni vagy szüneteltetni.
- 9.4. A Szolgáltató a működési zavar elhárítását az adott körülmények között elvárható határidőn belül megkezdi.
- 9.5. A rendelkezésre állással, üzemzavarral és pótteljesítéssel kapcsolatos részletes szabályokat a jelen ÁSZF VII. fejezete tartalmazza.

IV. MEGRENDELÉS ÉS VISSZAIGAZOLÁS

10. Ajánlatkérés és megrendelés

- 10.1. A Megrendelő elektronikus levél útján ajánlatkérést vagy megrendelést küldhet a Szolgáltató részére.
- 10.2. Az ajánlatkérésnek tartalmaznia kell különösen a tervezett kampány időtartamát, a reklámfelület megjelölését, a reklámanyag jellegét, valamint az egyéb lényeges körülményeket.
- 10.3. Az ajánlatkérés önmagában nem minősül megrendelésnek és nem keletkeztet szerződéskötési kötelezettséget.
- 10.4. A megrendelésnek tartalmaznia kell különösen:
 - a) a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, cégjegyzékszámát vagy nyilvántartási számát,
 - b) számlázási adatait (számlázási név, számlázási cím, adószám, e-mail cím, ahol a számlát fogadják),

- c) a Megrendelő kapcsolattartójának adatait (név, e-mail-cím, telefonszám),
- d) a reklámfelület vagy megjelenési helyszín megjelölését,
- e) a reklámanyag jellegét,
- f) a reklámanyag tervezett leadási időpontját,
- g) a megjelenés méreteit,
- h) a Megrendelő nyilatkozatát, hogy megismerte és elfogadja a jelen ÁSZF-et,
- i) az egyéb lényeges körülményeket.

11. Foglалás

- 11.1. A Megrendelő elektronikus levél útján jogosult meghatározott reklámfelületre és időszakra vonatkozó foglalási igényt benyújtani.
- 11.2. A foglalás kizárólag a Szolgáltató visszaigazolásával válik érvényessé.
- 11.3. A foglalás a visszaigazolástól számított 14 napig marad érvényben.
- 11.4. Amennyiben a Megrendelő a foglalás időtartama alatt nem véglegesíti a megrendelést, a foglalás automatikusan megszűnik.

12. Visszaigazolás

- 12.1. A Szolgáltató a Megrendelő foglalását vagy megrendelését elektronikus levél útján igazolja vissza három munkanapon belül.
- 12.2. A foglalás visszaigazolása kizárólag a reklámfelület és a megjelenési időszak ideiglenes fenntartását jelenti, és önmagában nem hoz létre Egyedi Szerződést.
- 12.3. A megrendelés Szolgáltató általi visszaigazolásával az Egyedi Szerződés létrejön.
- 12.4. A megrendelés visszaigazolása tartalmazza különösen a kampány időtartamát, a reklámfelület megjelölését, a díjazást, a teljesítési és technikai feltételeket, valamint az egyéb lényeges körülményeket.
- 12.5. Nem tekinthető a megrendelés visszaigazolásának, ha a Szolgáltató a Megrendelő megrendelésének pontosítását, a hiányzó adatok közlését kéri a Megrendelőtől.
- 12.6. A Szolgáltató jogosult a megrendelés visszaigazolását megtagadni, amennyiben:
 - a) a rendelkezésre álló kapacitás nem elegendő,
 - b) a reklámanyag a jelen ÁSZF rendelkezéseibe ütközik,
 - c) a Megrendelőnek lejárt tartozása áll fenn,
 - d) a Megrendelő 10.4. pontban felsorolt adatokat nem közli,
 - e) a szerződés teljesítése egyéb okból nem várható el.

V. TECHNIKAI KÖVETELMÉNYEK

13. Formátumok

- 13.1. A Megrendelő köteles a reklámanyagokat a Szolgáltató által meghatározott technikai követelményeknek megfelelő formátumban leadni, amelyeket a Szolgáltató .jpg; .mp4; formátumban fogadja el.

- 13.2. A Szolgáltató a reklámanyagokra vonatkozó aktuális technikai követelményeket a Megrendelő részére elektronikus levél útján vagy egyéb elektronikus formában bocsátja rendelkezésre.
- 13.3. A Szolgáltató nem köteles a reklámanyag műszaki, grafikai vagy egyéb javítására, átalakítására vagy optimalizálására.

14. Leadási határidő

- 14.1. A Megrendelő köteles a reklámanyagot legkésőbb a kampány indulását megelőző 3 munkanappal a Szolgáltató részére megküldeni.
- 14.2. A reklámanyag leadása elektronikus úton történik.

15. Csere szabályai

- 15.1. A Megrendelő a kampány időtartama alatt havonta legfeljebb két alkalommal jogosult a reklámanyag cseréjét kérni külön díjfelszámítás nélkül.
- 15.2. A további reklámanyag-cserék esetén a Szolgáltató jogosult külön díjat felszámítani.
- 15.3. A reklámanyag cseréjére kizárólag a Szolgáltató műszaki és üzemeltetési lehetőségeinek figyelembevételével kerülhet sor.

16. Hiba fájl következménye

- 16.1. A Szolgáltató jogosult a hibás, sérült, hiányos vagy a műszaki követelményeknek nem megfelelő reklámanyag közzétételét megtagadni.
- 16.2. A Szolgáltató nem felel a hibás vagy nem megfelelő reklámanyagból eredő hibás megjelenítésért vagy a kampány meghiúsulásáért.

17. Késedelmes leadás

- 17.1. A Szolgáltató nem köteles a határidőn túl leadott reklámanyag közzétételére.
- 17.2. A késedelmes leadásból eredő késedelemért, hibás megjelenítésért vagy elmaradt kampányidőért a Szolgáltató felelősséget nem vállal.

18. Kompatibilitási felelősség

- 18.1. A Megrendelő felel azért, hogy a reklámanyag megfeleljen a Szolgáltató által meghatározott műszaki követelményeknek.
- 18.2. A Szolgáltató nem felel a Megrendelő által átadott reklámanyag kompatibilitási, megjelenítési vagy minőségi problémáiért.

VI. TILTOTT TARTALMAK

19. Jogszabályba vagy jelen ÁSZF-be ütköző reklámanyag

- 19.1. A Megrendelő szavatol azért, hogy az általa átadott reklámanyag, valamint az ahhoz kapcsolódó valamennyi adat és információ megfelel a valóságnak, nem sérti harmadik személyek jogait, és megjelenítése nem ütközik jogszabályba.
- 19.2. A Megrendelő szavatol különösen azért, hogy a reklámanyag:
- nem sérti harmadik személy szerzői jogát, iparjogvédelmi jogát, személyiségi jogát vagy személyes adatok védelméhez fűződő jogát,

- nem ütközik reklámtilalomba vagy reklámkorlátozásba,
 - megfelel az adott termék vagy szolgáltatás reklámozására vonatkozó jogszabályi előírásoknak,
 - nem tartalmaz jogellenes, megtévesztő, obszcén, gyűlöletkeltő vagy egyéb kifogásolható tartalmat.
- 19.3. A Megrendelő kizárólagosan felel a reklámanyag tartalmáért, valóságtartalmáért, vizuális és szöveges megjelenítéséért, valamint a reklámanyaggal összefüggésben harmadik személyek által érvényesített igényekért.
- 19.4. A Szolgáltató a részére átadott reklámanyag tartalmát jogi, reklámjogi, szerzői jogi, médiajogi vagy reklámetikai szempontból nem köteles ellenőrizni.
- 19.5. A Megrendelő köteles megtéríteni a Szolgáltatónál felmerülő valamennyi kárt, bírságot, költséget vagy egyéb igényt, amely a reklámanyag jogellenességével vagy harmadik személy jogainak megsértésével összefüggésben merül fel.

20. A reklámanyag visszautasítása

- 20.1. A Szolgáltató kizárólagos jogosultsága annak megítélése, hogy valamely reklámanyag megjeleníthető-e.
- 20.2. A Szolgáltató jogosult a reklámanyag megjelenítését megtagadni vagy a már megkezdett kampányt megszüntetni, amennyiben megítélése szerint a reklámanyag:
- jogszabályba,
 - a jelen ÁSZF rendelkezéseibe,
 - az Egyedi Szerződésbe,
 - vagy a Szolgáltató üzleti érdekeibe ütközik.
- 20.3. A Szolgáltató a reklámanyag visszautasításáról elektronikus levél útján tájékoztatja a Megrendelőt.
- 20.4. A Szolgáltató jogosult a Megrendelőtől minden olyan nyilatkozatot vagy igazolást bekérni, amely a reklámanyag jogszerű közzétételét alátámasztja.

VII. TELJESÍTÉS

21. Megjelenítési időszak

- 21.1. A reklámanyag megjelenítésére az Egyedi Szerződésben meghatározott megjelenítési időszakban kerül sor.
- 21.2. A megjelenítési időszak kezdő és záró időpontját, a reklámfelületet, valamint a megjelenítés gyakoriságát az Egyedi Szerződés tartalmazza.
- 21.3. A Szolgáltató a reklámanyag megjelenítését a reklámfelület műszaki és üzemeltetési adottságai szerint biztosítja.

22. Üzemidő

- 22.1. A Szolgáltató törekszik a reklámfelületek folyamatos üzemeltetésére.

- 22.2. A reklámfelületek működése technikai, üzemeltetési, karbantartási, energiaellátási vagy egyéb külső körülmények miatt időszakosan korlátozottá válhat, vagy szünetelhet.

23. Igazoló fotó

- 23.1. A Szolgáltató a reklámanyag megjelenítéséről igazoló fotót vagy egyéb dokumentációt készíthet.
- 23.2. A Szolgáltató az igazoló fotót a Megrendelő részére kérésre, legkésőbb a kampány lezárását követő 5 munkanapon belül elektronikus úton megküldi.

24. Teljesítés igazolása

- 24.1. A Felek eltérő megállapodása hiányában a reklámanyag Egyedi Szerződés szerinti közzététele a Szolgáltató szerződésszerű teljesítésének minősül.
- 24.2. A Megrendelő köteles a teljesítéssel kapcsolatos kifogásait azok észlelését követően késedelem nélkül, de legkésőbb az észlelést követő 2 munkanapon belül jelezni a Szolgáltató részére.

25. Technikai üzemzavar

- 25.1. A Szolgáltató nem felel a reklámmegjelenítés olyan időszakos kimaradásáért vagy hibájáért, amely technikai üzemzavar, hálózati hiba, energiaellátási probléma vagy egyéb, a Szolgáltató érdekkörén kívül eső körülmény miatt következik be.
- 25.2. A Szolgáltató a tudomására jutott technikai üzemzavar elhárítását az adott körülmények között elvárható határidőn belül megkezdi.
- 25.3. A Szolgáltató jogosult a technikai üzemzavar vagy szolgáltatáskimaradás időtartamával arányos pótteljesítést biztosítani.

26. Vis maior

- 26.1. A Szolgáltató nem felel a szerződés teljesítésének elmaradásáért vagy késedelméért, amennyiben azt vis maior esemény okozza.
- 26.2. Vis maiornak minősül különösen a természeti katasztrófa, háború, terrorcselekmény, sztrájk, hatósági intézkedés, tartós áramszünet, elektronikus hírközlési szolgáltatás kiesése vagy egyéb elháríthatatlan külső ok.

27. Karbantartás

- 27.1. A Szolgáltató jogosult a reklámfelületek működését karbantartás, javítás vagy fejlesztés céljából ideiglenesen korlátozni vagy szüneteltetni.
- 27.2. A Szolgáltató törekszik arra, hogy a karbantartási munkálatok a reklámmegjelenítést a lehető legkisebb mértékben érintsék.

28. A reklámanyag archiválása

- 28.1. A Szolgáltató a Megrendelő által átadott reklámanyagokat nem köteles visszaküldeni vagy megőrizni.
- 28.2. A Megrendelő hozzájárul ahhoz, hogy a Szolgáltató a reklámanyagokat a szerződés teljesítéséhez szükséges mértékben tárolja és kezelje.

- 28.3. A Megrendelő hozzájárul ahhoz, hogy a Szolgáltató a reklámanyag megjelenítéséről készült igazoló fotókat, képernyőmentéseket vagy egyéb dokumentációt referenciajelleggel, saját szolgáltatásainak bemutatása céljából felhasználja, kivéve, ha ezt a Megrendelő előzetesen elektronikus levél útján megtiltja.
- 28.4. A Megrendelő szavatol azért, hogy jogosult a jelen pont szerinti hozzájárulás megadására.

VIII. DÍJAZÁS ÉS FIZETÉS

29. Árlista

- 29.1. A Szolgáltató aktuális listaárai a Szolgáltató által meghatározott elektronikus felületen vagy egyedi ajánlat alapján érhetők el.
- 29.2. A feltüntetett árak – eltérő megjelölés hiányában – az általános forgalmi adót nem tartalmazzák.
- 29.3. A kampány díjazását, az esetleges kedvezményeket és az egyedi árakat a Szolgáltató visszaigazolása tartalmazza.
- 29.4. A Szolgáltató jogosult az árait egyoldalúan módosítani. A módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket nem érinti.
- 29.5. A mennyiségi vagy egyedi kedvezmények feltételeit a Felek egyedi megállapodása tartalmazza.

30. Számlázás

- 30.1. A Szolgáltató elektronikus számlát állít ki.
- 30.2. Hirdetési kampány esetén a Szolgáltató jogosult a számlát legalább havonta, tört hónap esetén az utolsó megjelenés napján kiállítani.
- 30.3. A Megrendelő köteles a számlával kapcsolatos kifogásait annak kézhezvételétől számított 5 naptári napon belül elektronikus levél útján jelezni.
- 30.4. A számlával kapcsolatos kifogás a nem kifogásolt tételek fizetési kötelezettségét nem érinti.

31. Fizetési határidő

- 31.1. A fizetési határidő a számla kiállításától számított 8 naptári nap.
- 31.2. A fizetés a számla teljes összegének a Szolgáltató bankszámláján történő jóváírásával minősül teljesítettnek.

32. Késedelmi kamat: Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a mindenkori jogszabály szerinti késedelmi kamat megfizetésére köteles.

33. Előrefizetés lehetősége

- 33.1. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kérni különösen:
- új Megrendelő esetén,
 - korábbi fizetési késedelem esetén,
 - amennyiben a Megrendelő fizetőképessége a Szolgáltató megítélése szerint bizonytalan,

- a Felek egyedi megállapodása alapján.
- 33.2. A Szolgáltató jogosult az előrefizetés teljesítéséig a megrendelés visszaigazolását vagy a kampány megkezdését megtagadni.

34. Kampány felfüggesztése nemfizetés esetén

- 34.1. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget, a Szolgáltató jogosult:
- a kampány teljesítését felfüggeszteni,
 - új megrendelések elfogadását megtagadni,
 - előrefizetést előírni,
 - a már visszaigazolt megrendelések teljesítését visszatartani.
- 34.2. A Szolgáltató a Megrendelő valamennyi lejárt tartozásának rendezéséig jogosult a reklámmegjelenítés teljesítését megtagadni.
- 34.3. A nemfizetésből vagy késedelmes fizetésből eredő késedelemért vagy kampánykimaradásért a Szolgáltató felelősséget nem vállal.

IX. FELELŐSSÉG

35. A Megrendelő felelőssége

- 35.1. A Megrendelő felel a Szolgáltató részére átadott reklámanyag, adat és információ jogszerűségéért, valóságtartalmáért és megfelelőségéért.
- 35.2. A Megrendelő felel minden olyan kárért, bírságért vagy egyéb igényért, amely a reklámanyag jogellenességéből vagy harmadik személy jogainak megsértéséből ered.

36. A Szolgáltató felelősségének korlátai

- 36.1. A Szolgáltató nem felel a reklámmegjelenítés olyan hibájáért, késedelméért vagy elmaradásáért, amely:
- technikai üzemzavar,
 - hálózati vagy energiaellátási probléma,
 - vis maior esemény,
 - a Megrendelő késedelme vagy hibás teljesítése,
 - vagy egyéb, a Szolgáltató érdekkörén kívül eső körülmény miatt következik be.
- 36.2. A Szolgáltató felelőssége kizárólag a közvetlen károkra terjed ki.
- 36.3. A Szolgáltató nem felel különösen:
- elmaradt haszonért,
 - közvetett vagy következményi károkért,
 - üzleti veszteségért,
 - reputációs károkért,

- adatvesztésért.

- 37. Harmadik személyek igényei:** A Megrendelő köteles a Szolgáltató helyett helytállni minden olyan harmadik személy által érvényesített igény esetén, amely a reklámanyaggal vagy a Megrendelő által szolgáltatott adatokkal összefüggésben merül fel.
- 38. Hatósági eljárások:** A reklámanyaggal összefüggésben indult hatósági vagy bírósági eljárásokból eredő bírságokért, költségekért és egyéb jogkövetkezményekért – amennyiben azok oka a reklámanyag tartalma vagy jogellenessége – a Megrendelő felel.
- 39. Rendelkezésre állási korlátok**
- 39.1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfelületek folyamatos, megszakításmentes működése műszaki okokból nem garantálható.
- 39.2. A Szolgáltató a rendelkezésre állást az adott műszaki és üzemeltetési körülmények között elvárható szinten biztosítja.

X. TITOKTARTÁS

40. Üzleti titok

- 40.1. A Felek kötelesek bizalmasan kezelni minden olyan, a másik Fél gazdasági tevékenységével összefüggő adatot, információt és dokumentumot, amely nem nyilvános és amelyről a körülmények alapján megállapítható, hogy üzleti titoknak minősül.
- 40.2. A titoktartási kötelezettség különösen kiterjed:
- az Egyedi Szerződés tartalmára,
 - az alkalmazott díjazásra és kedvezményekre,
 - a kampányok adataira,
 - a reklámanyagokra,
 - a Felek üzleti partnereire és kapcsolattartóira,
 - minden egyéb, a szerződés teljesítésével összefüggésben megismert nem nyilvános információra.

41. A titoktartási kötelezettség terjedelme

- 41.1. A Felek a bizalmas információkat kizárólag a jelen ÁSZF és az Egyedi Szerződés teljesítése érdekében jogosultak felhasználni.
- 41.2. A Felek kötelesek tartózkodni a bizalmas információk jogosulatlan nyilvánosságra hozatalától, továbbadásától vagy egyéb jogosulatlan felhasználásától.
- 41.3. A titoktartási kötelezettség nem terjed ki azon információkra:
- amelyek jogszabály alapján nyilvánosak,
 - amelyek nyilvánosságra hozatalát jogszabály vagy hatósági kötelezés írja elő,
 - amelyek a nyilvánosság számára egyébként hozzáférhetők.

42. A titoktartás időtartama

- 42.1. A Feleket a jelen fejezet szerinti titoktartási kötelezettség az Egyedi Szerződés megszűnését követően is időbeli korlátozás nélkül terheli.
- 42.2. A titoktartási kötelezettség megszegéséből eredő károkért a szerződésszegő Fél teljes felelősséggel tartozik.

XI. KAPCSOLATTARTÁS ÉS ÉRTESÍTÉSEK

43. Elfogadott e-mail-címek

- 43.1. A Felek a jelen ÁSZF és az Egyedi Szerződés teljesítése során elektronikus levél útján tartanak kapcsolatot.
- 43.2. A Felek kötelesek olyan elektronikus levelezési címet megadni, amelyet rendszeresen használnak és ellenőriznek.
- 43.3. A Felek kötelesek a kapcsolattartási adataikban bekövetkezett változásról haladéktalanul tájékoztatni egymást.

44. Kézbesítési vélelem

- 44.1. A Felek által egymás részére megküldött elektronikus levelek – eltérő bizonyítás hiányában – a megküldést követő 24 órán belül kézbesítettnek tekintendők, kivéve, ha a küldő Félhez kézbesítési hibaüzenet érkezik vissza.
- 44.2. A hibásan megadott vagy időközben megváltozott kapcsolattartási adatokból eredő következményekért az érintett Fél felel.

45. Visszaigazolás: A Szolgáltató jogosult a Megrendelő részére elektronikus levél útján megküldeni különösen:

- az ajánlatokat,
- a foglalások visszaigazolását,
- a megrendelések visszaigazolását,
- a teljesítéssel kapcsolatos értesítéseket,
- a számlákat,
- az ÁSZF módosításáról szóló tájékoztatásokat,
- az egyéb, a szerződés teljesítésével összefüggő nyilatkozatokat.

XII. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

46. Érvényesség és irányadó jog

- 46.1. A jelen ÁSZF a közzététel napjától hatályos és visszavonásig alkalmazandó.
- 46.2. A jelen ÁSZF-re és az annak alapján létrejövő Egyedi Szerződésekre a magyar jog rendelkezései irányadók.

47. Módosítás joga

- 47.1. A Szolgáltató jogosult a jelen ÁSZF-et egyoldalúan módosítani.

- 47.2. A módosítás a közzététellel lép hatályba.
- 47.3. A módosítás a hatálybalépését megelőzően visszaigazolt megrendeléseket nem érinti, kivéve, ha a Felek ettől eltérően állapodnak meg.

48. ÁSZF közzététele

- 48.1. A Szolgáltató a jelen ÁSZF-et elektronikus úton teszi hozzáférhetővé.
- 48.2. A Megrendelő a megrendelés megküldésével kijelenti, hogy a jelen ÁSZF-et megismerte és elfogadta.
- 48.3. A jelen ÁSZF a Szolgáltató által történő közzététel napjától hatályos, és visszavonásig vagy módosításig marad hatályban.
- 48.4. A Szolgáltató jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására. A módosított ÁSZF rendelkezései a közzétételt követően létrejövő jogviszonyokra alkalmazandók, kivéve, ha a felek ettől eltérően állapodnak meg.